

「標準的な運賃」PR等に係る各種広報媒体を活用した周知について

テレビCM放送 「標準的な運賃」PR

- 放送期間：令和4年2月1日～3月21日（予定）
- 放送局：静岡朝日テレビ・静岡第一テレビ・静岡放送・テレビ静岡（計210本）
- 内容：荷主に標準的な運賃について理解を求めるCMを高視聴率の枠を中心にビジネス層を意識したタイミングで放送します。



県内商工会議所等を通じたリーフレットの配布

「適正な運賃・料金の收受および燃料サーチャージ」PR

- 配布先：静岡県内の商工会議所・商工会の加盟企業（約64,000社）
- 配布時期：令和4年3月（予定）
- 内容：静岡県内の商工会議所・商工会の加盟企業に「適正な運賃・料金の收受」及び「燃料サーチャージ（燃料費高騰）のお願い」について理解促進を図るためのリーフレットを配布します。



新聞各紙への広告掲載 「標準的な運賃」「燃料サーチャージ」「物流の2024年問題」PR

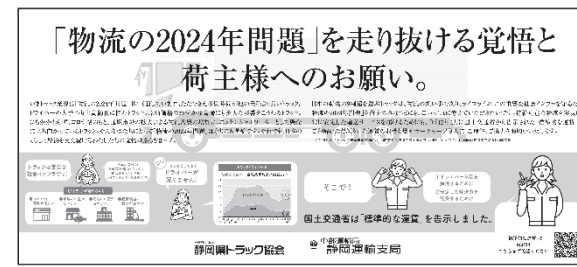
- 掲載期間：令和4年2月中旬～3月上旬（予定）
- 実施趣旨：「標準的な運賃」「燃料サーチャージ」「物流の2024年問題」について荷主に理解を求めるため各デザイン（全5段・モノクロ）で広告掲載します。
- 内容：日本経済新聞（9回）、静岡新聞（3回）、中日新聞（3回）



「標準的な運賃」



「燃料サーチャージ」



「物流の2024年問題」